

Somfy Italia comunica l'Home Motion

Somfy Italia, filiale di Somfy S.A, specializzata nella produzione di automatismi per la casa (porte, finestre, tende, tapparelle) e grandi opere, ha affidato a Cantiere di Comunicazione l'incarico per lo sviluppo e la gestione delle proprie relazioni con i media. L'attività di media relations assegnata all'agenzia rientra in un più ampio e strutturato programma di comunicazione - voluto dal direttore generale, Roberto Mezzalana, e reso possibile dagli ottimi risultati commerciali conseguiti nell'ultimo periodo - che l'azienda italiana ha intrapreso a partire dal primo trimestre 2006 con l'obiettivo di incrementare la conoscenza del marchio sul mercato nazionale. Per il 2006, la campagna di comunicazione a sostegno del marchio Somfy prevede la pianificazione di oltre 750 spot sulle reti Mediaset, La7, Sky e Digitale Terrestre oltre alla massiccia presenza sui periodici di architettura e arredamento. "Alla comunicazione, alla promozione e alle attività di marketing - ha spiegato Roberto Mezzalana - destiniamo circa il 5 % del fatturato, differenziando le attività a seconda dei target a cui ci riferiamo. In particolare, per quanto riguarda la campagna televisiva, il budget allocato si aggira attorno ai 3 milioni di euro".