

Cerca news

Vai

registrati abbonamenti chi siamo contatti MyADV

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
 - Corporate Identity
 - Direct Marketing
 - Promozioni
 - Relazioni Pubbliche
 - Sponsorizzazioni
 - Inchieste
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi
-
- Rassegna Stampa
- Worldwide

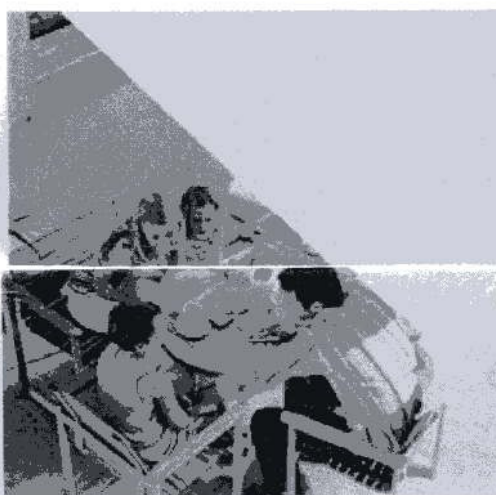
WYSIWYG

Home > Beyond > Relazioni Pubbliche

Somfy Italia comunica con Cantiere di Comunicazione

11/4/2006

L'attività di media relations rientra in un più ampio programma di comunicazione voluto dal direttore generale **Roberto Mezzalira**: "Alla comunicazione e alle attività di marketing destiniamo circa il 5 % del fatturato. Il budget della campagna è di circa **3 milioni** di euro".



Somfy Italia, filiale di Somfy che si occupa dei più innovativi automatismi per l'architettura e il governo della luce naturale, ha affidato a **Cantiere di Comunicazione** l'incarico per lo sviluppo e la gestione delle proprie relazioni con i media. Compito di Cantiere sarà affiancare Somfy nell'attività di sviluppo

della conoscenza del concetto e delle diverse applicazioni dell'Home Motion, movimentazione dei sistemi di apertura e chiusura delle aperture della casa (porte, finestre, tende, tapparelle), sia rispetto alle grandi opere architettoniche sia nell'ambito dell'edilizia residenziale.

L'attività di media relations assegnata all'agenzia rientra in un più ampio e strutturato programma di comunicazione - voluto dal direttore generale **Roberto Mezzalira** - che l'azienda italiana ha intrapreso a partire dal primo trimestre 2006 con l'obiettivo di incrementare la conoscenza del marchio Somfy sul mercato nazionale, con particolare riferimento al target degli utenti finali, passando attraverso architetti, designer, costruttori edili e immobiliari e più in generale ad installatori di sistemi di movimentazione per tende e tapparelle.

Per il 2006, la campagna di comunicazione a sostegno del marchio Somfy prevede la pianificazione di oltre 750 spot sulle reti Mediaset, La7, Sky e Digitale Terrestre oltre alla massiccia presenza sui periodici di architettura e arredamento.

"Alla comunicazione, alle promozione e alle attività di marketing - dice Roberto Mezzalira - destiniamo circa il 5 % del fatturato, differenziando le attività a seconda dei target a cui ci riferiamo. In particolare, per quanto riguarda la campagna televisiva, il budget allocato si aggira attorno ai **3 milioni** di euro".

SCEGLI LA TUA

Altre n

- ▶ 11/4/2006 MergerMa & Partners posizione
- ▶ 10/4/2006 Ad Addicta: Communic stampa di
- ▶ 7/4/2006 Allo Studic Fanfani l'ir West
- ▶ 6/4/2006 Rittal sceg Comunicar
- ▶ 5/4/2006 Burson-Ma partner de Business F
- ▶ Altre Not

Best E



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Ultimi arrivi



Video Agenzia by Arachno s.r.l. per Extè by AdForum.com

Premio del giorno

Art Directors Club Germany Award 2006

