



DATABASE OPERATORI VIDEO IN EVIDENZA: Showreel Cannes 2008 Film Lions Cannes 2008 Conv

**JOB OPPORTUNITIES**  
Per ampliamento organico, ricerchiamo **VENDITORI/TRICHI MARKETING ORIENTED**

14 luglio 2008

## **SOMFY ITALIA lancia il nuovo sito internet**



SOMFY ITALIA, filiale di Somfy S, sviluppo e distribuzione di soluzioni tapparelle, tende da sole, tende e sua strategia di comunicazione c centro di tutte le sue attività graz rinnovato.

Il nuovo sito web, on line a partir caratterizzato da un approccio fo Attraverso questo sito l'utente fin benefici generati dall'automazion prodotti, creare un proprio "proge ricercare il punto vendita qualifici:

delle mappe di ViaMichelin.

Filmati, video interattivi, una guida alla scelta del prodotto sono solo alcuni ese linguaggio che il nuovo sito utilizza con l'obiettivo di avvicinarsi sempre di più :

Sono 4 le principali novità del nuovo sito:

- un TUTORIAL semplice e dall'interfaccia intuitiva che permette di trovare fac grado di soddisfare l'esigenza specifica dell'utente finale
- un catalogo prodotti on-line, che attraverso un sistema guidato di ricerca, per l'automatismo cercato
- un'area dedicata alla ricerca dei punti vendita qualificati sul territorio, dove in finale intende automatizzare e alla città in cui vive fa emergere il punto vendita
- una sezione "My Space", totalmente a disposizione dell'utente finale, nella qu progetto, individuare il prodotto adatto ai propri bisogni e salvare l'indirizzo del

Un sito quindi "end user oriented" in grado allo stesso tempo di essere un ottin clientela trade e di giocare un ruolo chiave per incrementare la conoscenza di ancor di più le dinamiche del business legato all'automazione.

"Il restyling del sito " – dichiara Simone Ferro, Responsabile Marketing Somfy attività di comunicazione rivolta all'utente finale che prevede l'utilizzo di molti a la televisione, la stampa e il direct marketing . Il sito internet è un elemento no "luogo" nel quale incontrare il consumatore finale, capirne le esigenze e fornire elemento cardine per impostare una vera comunicazione bidirezionale e condi web 2.0. Siamo convinti che il nuovo sito rappresenterà inoltre un ottimo supp favorire la conoscenza e la diffusione sul mercato di soluzioni automatizzate"

*Per informazioni:*

*Luca Vedani*

*Marketing & Comunicazione Somfy Italia*

*Telefono 02.484718220*

*Email: [luca.vedani\(at\)somfy.com](mailto:luca.vedani(at)somfy.com)*

« [Advertising campaign per... Il Team Dice rivela la...](#) »

<- [Indietro a: News](#)

o