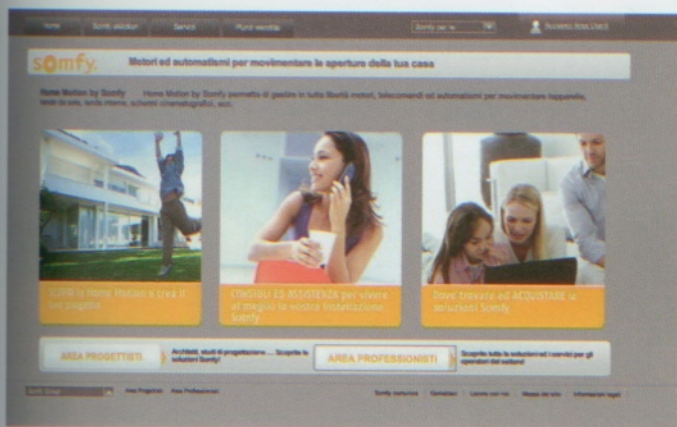


Un sito orientato all'utente finale



Nuova veste grafica, semplicità di navigazione e tanti contenuti per far vivere all'utente finale l'esperienza della Home Motion. Queste le caratteristiche del nuovo sito Somfy Italia (www.somfy.it), filiale di Somfy S.A, azienda mondiale di sviluppo e distribuzione di soluzioni automatizzate per l'apertura di tapparelle, tende da sole, tende interne e porte di garage. Il nuovo sito web, on line a partire dall'11 luglio, è caratterizzato da un approccio fortemente orientato all'utente finale.

Navigando nel sito l'utente finale ha la possibilità di scoprire i benefici generati dall'automazione, cercare informazioni sull'offerta prodotti, creare un proprio "progetto" nella sezione My Space e, infine, ricercare il punto vendita qualificato più vicino a sé grazie all'utilizzo delle mappe di ViaMichelin. Filmati interattivi e una guida alla scelta del prodotto sono solo alcuni esempi delle diverse modalità di linguaggio che il nuovo sito utilizza con l'obiettivo di avvicinarsi sempre di più alle esigenze dell'utente finale. Sono quattro le principali novità del nuovo sito:

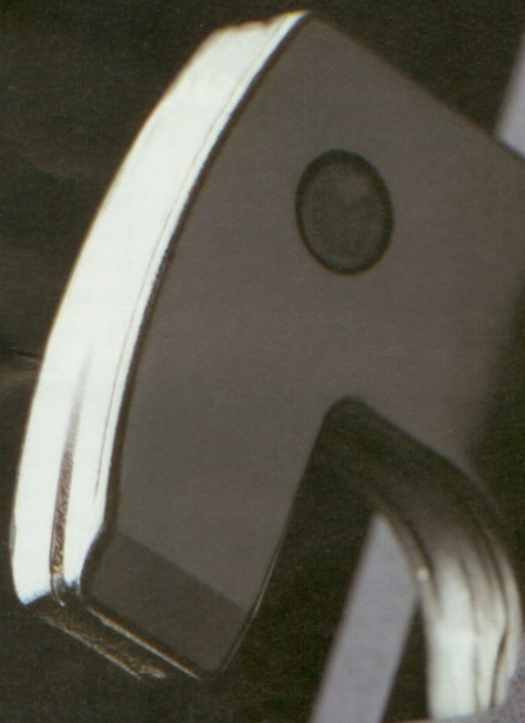
- un tutorial semplice e dall'interfaccia intuitiva che permette di trovare facilmente il tipo di soluzione Somfy in grado di soddisfare l'esigenza specifica dell'utente finale,
- un catalogo prodotti on-line, che attraverso un sistema guidato di ricerca, permette di visualizzare il motore o l'automatismo cercato,
- un'area dedicata alla ricerca dei punti vendita qualificati sul territorio, dove in base al tipo di prodotto che l'utente finale intende automatizzare e alla città in cui vive fa emergere il punto vendita più vicino,
- una sezione "My Space", totalmente a disposizione dell'utente finale, nella quale registrarsi, creare il proprio progetto, individuare il prodotto adatto ai propri bisogni e salvare l'indirizzo del punto vendita più vicino.

Un sito quindi "end user oriented" in grado allo stesso tempo di essere un ottimo strumento a supporto della clientela trade e di giocare un ruolo chiave per incrementare la conoscenza di questo tipo di prodotti e accelerare ancor di più le dinamiche del business legato all'automazione.

"Il restyling del sito - dice Simone Ferro, responsabile marketing Somfy Italia - si inserisce in una più ampia attività di comunicazione rivolta all'utente finale che prevede l'utilizzo di molti altri strumenti di comunicazione come la televisione, la stampa e il direct marketing. Il sito internet è un elemento non solo di visibilità ma è soprattutto un "luogo" nel quale incontrare il consumatore finale, capirne le esigenze e fornire risposte. Siamo convinti che il nuovo sito rappresenterà inoltre un ottimo supporto per la nostra clientela per favorire la conoscenza e la diffusione sul mercato di soluzioni automatizzate".

ARIETE

SERRATURE MULTIPUNTO PER IMPOSTE



contatta il promotore AGB
per maggiori informazioni!

AGB

SISTEMI DI FERRAMENTA PER PORTE E FINESTRE

www.agb.it