



**Marcello Franchi**  
direttore industriale

## Processi produttivi di qualità

"WAY ha una completa autonomia nella ricerca e nello sviluppo dei propri prodotti - dice Marcello Franchi, direttore industriale WAY, illustrandoci come avviene la produzione nella sede di Galliera, situata ai confini con la provincia di Ferrara -, ma, allo stesso tempo, può utilizzare tutto il know-how del gruppo Somfy leader del settore".

In pratica, sta a significare che lo sviluppo di ogni prodotto passa attraverso una serie di valutazioni anche tramite l'utilizzo di un laboratorio interno attrezzato per prove di funzionalità e di affidabilità, secondo tutte le normative vigenti. A Galliera si esegue essenzialmente l'assemblaggio finale dei prodotti, cosa che avviene grazie a due linee produttive con un contributo importante di

automazione. I prodotti vengono collaudati al 100%: oltre al collaudo normativo e funzionale, sono state sviluppate modalità di collaudo evolute come, ad esempio, la verifica della rumorosità di funzionamento, con un controllo automatico paragonabile alla capacità di discriminare dell'orecchio umano.

"La capacità produttiva installata a Galliera - aggiunge Franchi - è già dimensionata in modo da supportare la crescita prevista nei prossimi anni".

Particolarmente evidenti sono la ricerca della qualità - ricordiamo che l'azienda è anche certificata ISO 9001 - e del continuo miglioramento del prodotto per raggiungere l'obiettivo della soddisfazione del cliente. Questo passa, naturalmente, anche attraverso il miglioramento dei processi produttivi.



**WAY School:** struttura dedicata alla formazione di personale interno, forza vendita, clienti.



**Riunione agenti Italia** presso Centro Polifunzionale Ferruccio Lamborghini.

la rete degli agenti Asa e Mingardi. Oggi disponiamo di una rete agenti su tutto il territorio italiano e abbiamo inserito le figure di supporto dei Capi area Nord e Centro-Sud".

## L'export, quota importante

Francesco Franchini, direttore Business International ci illustra la situazione delle attività internazionali della WAY. "L'export una quota importante del fatturato totale.

Il brand Asa ha una percentuale di export superiore al fatturato Italia e anche Mingardi ha una quota intorno al 55%. L'area più coperta è l'Europa: questo soprattutto per tradizione

e inoltre, sfruttando il network commerciale del gruppo Somfy, abbiamo avviato progetti di distribuzione su diversi territori per raggiungere una copertura capillare dei vari mercati internazionali. La coerenza e l'affidabilità

delle nostre politiche commerciali, ci ha distinto in questi anni e ci permette di avere un rapporto di fiducia nei confronti dei nostri distributori. Questo ci sta ripagando in un mercato in cui la concorrenza è molto agguerrita.

## Comunicazione e formazione

All'interno dell'organizzazione WAY esiste un reparto dedicato al marketing operativo e alla comunicazione. "Il processo di comunicazione - dice Manuela Conte, marketing communication manager - sia che si parli di comunicazione interna (importante per condividere progetti e rafforzare lo spirito di team), che di comunicazione esterna verso il mercato, viene gestito internamente dalla fase di progettazione a quella di realizzazione. Siamo infatti in grado di sviluppare internamente strumenti di comunicazione a supporto dei nostri clienti e di nostri brand Asa e Mingardi." Alcuni esempi: sono manualistica tecnica, cataloghi, brochure promozionali, espositori prodotti, materiale per il punto vendita, organizzazione di eventi

quali fiere e open house.

Un esempio sarà l'operazione "Promo Lamborghini", legata al lancio dei nuovi prodotti Asa (Linea radio ETR) e Mingardi (nuovo attuatore a catena Micro M+) dedicata al mondo della distribuzione. La gamma di abbigliamento da lavoro della linea Lamborghini Safety Gear servirà di supporto alle attività di vendita del rivenditore. La promozione verrà lanciata attraverso una campagna di comunicazione che prevede una mailing ai serramentisti italiani e la presenza pubblicitaria sulla rivista Nuova Finestra.

L'area si occupa inoltre dell'organizzazione delle attività di formazione che passano attraverso la WAY School, progetto in cui l'azienda crede e sta investendo molto. Torneremo a parlare del WAY School in un prossimo futuro con un articolo dedicato.

Anche il sito internet ([www.way-srl.com](http://www.way-srl.com)) viene gestito internamente, strumento di lavoro completo e dotato di grande interattività, garantisce all'utente la possibilità di avere informazioni sempre aggiornate sull'azienda e sui prodotti Asa e Mingardi.



**Francesco Franchini**  
direttore Business International