

trascurare nella società occidentale è frutto diretto della nostra demografia: il peso crescente della popolazione senior e, all'interno di questa, il peso dei cosiddetti "best agers"; gli anziani a reddito elevato, aperti all'innovazione, attivi, molto probabilmente navigatori appassionati di internet, amanti dei viaggi e del trattarsi bene, e che preferiscono godersi bene gli ultimi anni piuttosto che risparmiare e lasciare in eredità. Possono rappresentare un target da raggiungere con prodotti specifici dalle caratteristiche particolari: protezione dalle effrazioni, facilità di movimentazione (occhio alle soglie, ad esempio!), elettronica e automazioni facili da gestire, con formazione specifica del personale di vendita e di posa. Altro trend da non sottovalutare è l'avanzata dell'architettura in legno nell'edilizia sia residenziale che non residenziale. Questo

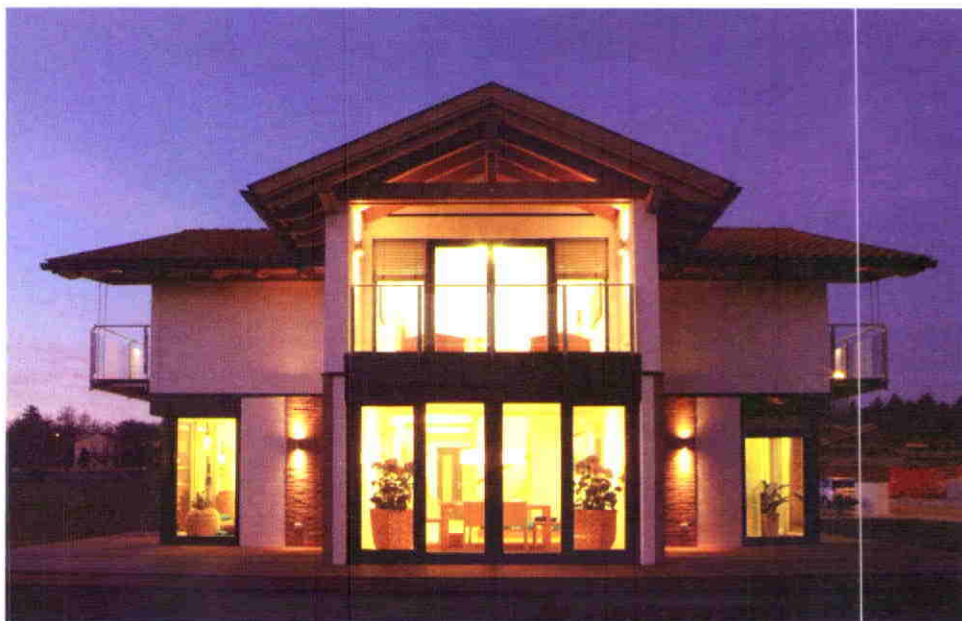


Fig. 9 - La casa in legno fa tendenza anche al di qua delle Alpi. (doc. GriffnerHaus)

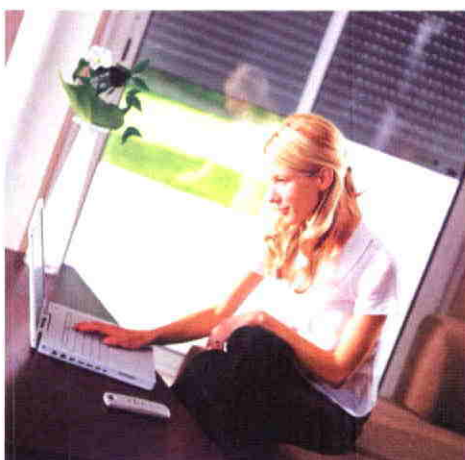


Foto 10 - Stabilire alleanze e accordi con società attive nella home automation consente di avere un piede dentro il prossimo futuro, trattandosi di un settore in costante e ineludibile crescita. (doc. Samfy)

concetto è forse un po' difficile da cogliere pienamente per chi, come noi, da oltre 2000 anni ha nel proprio Dna culturale, oltre che tecnico, la cultura della casa in mattoni. Parimenti, l'ottica degli analisti viennesi è permeata da una forte cultura del legno. Eppure, la tendenza c'è e si fa sempre più forte anche al di qua delle Alpi (fig. 9).

Anche le piccole facciate, nel residenziale e non residenziale, possono essere annoverate tra i trend emergenti a livello europeo.

Da non trascurare è anche l'automazione domestica: protezione solare, illuminazione, ventilazione, riscaldamento, sicurezza saranno funzioni combinate e integrate in un solo sistema. I cosiddetti "system integrators" saranno le figure chiave di questo processo che è ancora piuttosto nebuloso. Certamente, lo stabilire alleanze e accordi con società attive nella home automation permette di avere un piede dentro il prossimo futuro (fig. 10).

Infine, il design. È una tendenza che comincia a sentirsi nel segmento premium dove

prezzi, specifiche tecniche e caratteristiche estetiche tradizionali non bastano più. L'architettura moderna richiede qualcosa di più, a sentire gli uomini di Interconnection, e il design del serramento potrebbe essere una leva per un business aggiuntivo.

L'attenzione al prodotto e al mercato deve, però, andare oltre ueste frontiere

Revival del "passaparola"

Infatti, tutta l'attenzione per la produzione, per la tecnologia, per il marketing e la comunicazione sarebbe vana se, per accrescere le vendite oggi, ci si basasse solo su un marketing di forza.

In un mondo straricco di informazione e di pubblicità, dove l'informazione ha un valore corto e di breve durata, non si può trascurare la possibilità di fare in modo che siano gli stessi utenti, se contenti del nostro prodotto e servizio, a parlarne ad altri potenziali utenti. Insomma, il vecchio passaparola torna di moda in un mondo sempre più informato e

globalizzato. Basta pensare a certi fenomeni di massa come i Pokemon, il libro best seller Il Codice da Vinci, le serie di Harry Potter nascono dal passaparola, magari in versione moderna: via Internet, siti, mail piuttosto che sms. E allora il consiglio è stare in allerta creando - chi può - un marketing specifico, attivando canali dove gli utenti possano comunicare tra loro scambiandosi pareri e suggerimenti. Certamente, il suggerimento degli esperti di Interconnection va adattato ad hoc alle esigenze di un settore caratterizzato fondamentalmente da una bassa frequenza di acquisto. È pure certo che il villaggio non è più solo quello della nostra cerchia di relazioni, che pure conta, ma oggi è esteso a quello della rete. Oramai, più della metà degli Italiani è connessa a internet. Il nostro villaggio è anche quello. Sia che siamo uomini di industria che artigiani.

L'intera ricerca di Interconnection Consulting è disponibile al prezzo di 790 euro presso la società di ricerca