



AUTOMATISMI

36



Meglio > le chiusure domestiche

> Roberto Mezzalana, direttore generale /

SOMFY

“Il 2006 è stato un anno all'insegna della positività. La nostra campagna pubblicitaria ha impattato positivamente sulla mente del consumatore stimolando il desiderio all'acquisto per la soddisfazione di un bisogno sempre più impellente.

La chiusura ha mostrato, infatti, un andamento crescente dei volumi complessivi pari al 10% rispetto all'anno precedente, la performance migliore si è registrata nel mercato delle chiusure domestiche, con una crescita del 17,3%; mentre nel mercato delle tende da sole, la crescita è stata superiore al 13%. L'ingente investimento comunicativo è stato nettamente ripagato grazie a un aumento del fatturato del 10%.

Sulla scia del 2006 anche l'anno corrente sta mostrando un andamento positivo, sia in termini di prodotti venduti sia di fatturato (precisando che, fatta eccezione per alcuni prodotti, i prezzi

del 2007 sono rimasti invariati rispetto all'anno precedente).

Al 31 maggio è possibile registrare una crescita dei volumi del 13% a vantaggio, questa volta, del mercato delle tende da sole, con una percentuale

» Sulla scia del 2006 anche l'anno corrente sta mostrando un andamento positivo, sia in termini di prodotti venduti sia di fatturato

del 19,3%; il mercato delle chiusure domestiche, a dispetto del 2006, cresce del 16,2%. La crescita del fatturato è decisamente in linea con quella del 2006, avvicinandosi all'11%, percentuale di proiezione per la chiusura dell'anno commerciale 2007.

I risultati di performance del Gruppo **Somfy** sul

mercato italiano sono riassumibili in una quota del 35%. La vocazione di **Somfy** è essere l'azienda di riferimento nel mercato della Home Automation, che associa innovazione, competitività, ricerca dell'eccellenza operativa e di sviluppo dei mercati nazionali. Produciamo una gamma strutturata di operatori, sistemi di comando e automatismi per tutti i tipi di aperture; un core business basato dunque su applicazioni tecnologiche volte al controllo della luce naturale.

I target di riferimento per il mercato italiano sono le chiusure domestiche, le tende interne ed esterne e gli schermi cinematografici.

Ad oggi la distribuzione dei nostri prodotti passa prevalentemente attraverso i produttori/assemblatori/installatori di tende da sole e tapparelle, mentre rimane ancora piuttosto marginale il ruolo svolto dai

distributori di materiale elettrico. Per questa ragione, il Gruppo è rappresentato in questo mercato grazie al marchio BFT.

Il marchio **Somfy** non esclude di intensificare i propri rapporti con questi attori mediante la vendita degli automatismi”.

Genius

Donato Gianantoni, Amministratore Delegato

“Genius S.p.A. è un'azienda specializzata nella progettazione, produzione e vendita di automatismi per cancelli, per porte garage residenziali e industriali, con una lunga esperienza nella meccanica di precisione e presente sul mercato da 5 anni, con un marchio rinnovato dopo essere entrata a far parte del gruppo Faac, leader nel settore. I nostri fatturati sono in crescita sia in Italia, sia all'estero e nell'anno 2006 abbiamo aumentato il nostro volume d'affari e le nostre quote di mercato”.

“Nel corso del 2007 stiamo confermando una crescita a 2 cifre, nonostante la forte competizione sui prezzi che caratterizza tutti i mercati. Noi crediamo che per essere vincenti sia fondamentale abbinare al fattore prezzo un preciso valore aggiunto basato sulla qualità e l'innovazione dei nostri prodotti, che sono garantiti da processi di ricerca e sviluppo e produzione interni all'azienda e da investimenti, rivolti a realizzare i necessari test su ogni prodotto che esce dalle nostre linee di produzione”. “La gamma dei nostri prodotti si arricchisce ogni anno di importanti novità.

Mentre nell'ambito degli automatismi per cancelli e porte garage la nostra vasta gamma di motori elettromeccanici consente una scelta mirata in funzione della tipologia di automazione da realiz-

zare in base alle dimensioni, alla frequenza di utilizzo e al contesto estetico e ambientale, le principali novità 2007 riguardano l'introduzione di soluzioni tecnologiche, volte a semplificare la realizzazione degli impianti rendendoli ancora più sicuri e affidabili, in conformità con le recenti normative di sicurezza europee.

Abbiamo lanciato, inoltre, una nuova gamma di automazioni per tapparelle e tende da sole che completano la nostra offerta e una nuova barriera automatica per autoveicoli, semplice, versatile e compatta, con un elevato rapporto prestazioni/prezzo.

In alcune zone d'Italia siamo presenti con i nostri prodotti presso i distributori di materiale elettrico, mentre su tutto il territorio abbiamo una rete di specialisti in grado di supportare l'installatore nella realizzazione degli impianti.

Riteniamo che il canale della distribuzione di materiale elettrico crescerà in futuro se ben supportato dalla nostra organizzazione di vendita e di assistenza, in quanto il nostro obiettivo è la ricerca della soddisfazione del cliente in tutta la catena distributiva, fino all'utilizzatore finale”.

