



## **CARTELLA STAMPA SOMFY GROUP**

**Press contact:**

Somfy SA  
Corporate Communication Department  
Ingrid Mathieu  
Tel : + 33 4 50 96 70 00  
Fax : + 33 4 50 96 71 07  
[ingrid.mathieu@somfy.com](mailto:ingrid.mathieu@somfy.com)



## **INDICE**

- Profilo
- Diffusione geografica
- Business
- Modello di sviluppo
- Settori di applicazione
- Produzione e logistica
- Network di distribuzione
- Investimenti industriali e commerciali
- Previsioni 2007
- Management
- Date chiave
- Informazioni per gli azionisti Somfy



## PROFILO

### Vendite:

- ✓ Totale: 591,3 milioni di euro nel corso del 2005
- ✓ Primi 6 mesi 2006: 331,9 milioni di euro

### Personale operativo:

- ✓ 3.900 dipendenti
- ✓ 1000 nuovi dipendenti dal 2000 (di cui 800 risultanti dalla crescita in paesi esteri)
- ✓ Età media: 37 anni
- ✓ Oltre 35 nazionalità

### Installatori / Produttori:

- ✓ 25.000 clienti in tutto il mondo, di cui 14.000 formati presso le scuole Somfy

### Utenti:

- ✓ 210 milioni di utenti in tutto il mondo

### Capacità produttiva:

- ✓ 42.500 motori al giorno
- ✓ produzione 2005: 6 milioni di motori
- ✓ 9 impianti di produzione e assemblaggio

### Ricerca e sviluppo:

- ✓ 400 tra ingegneri e tecnici
- ✓ Oltre 100 brevetti depositati in tre anni
- ✓ 280 invenzioni brevettate

### Qualità:

- ✓ Certificazione ISO 9001
- ✓ 5 anni di garanzia totale sui motori e sui sistemi di controllo Somfy
- ✓ Oltre 600 omologazioni certificate in tutto il mondo



## DIFFUSIONE GEOGRAFICA

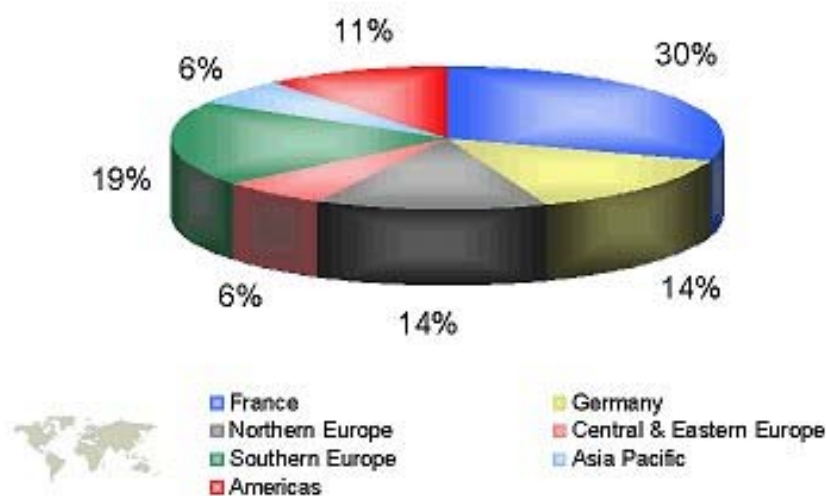
### *Una dimensione internazionale*

Fin dalla fondazione, avvenuta nel 1969 a Cluses, nella regione dell'Alta Savoia in Francia, l'attività di Somfy è sempre stata focalizzata su un solo settore: i sistemi di controllo automatico delle aperture e delle chiusure delle abitazioni e degli edifici.

Negli ultimi trent'anni Somfy Group, si è confermata azienda numero uno al mondo del settore, consolidando la propria presenza in 45 Paesi, attraverso una rete che vanta 46 società controllate e 20 uffici commerciali in cinque continenti.

- ✓ 50% del mercato mondiale dei sistemi di automazione a motore per tapparelle e tende.
- ✓ 70% delle vendite fuori dalla Francia.
- ✓ 1.900 dipendenti fuori dalla Francia.
- ✓ 3 nuovi uffici aperti nel 2005 in Thailandia, Indonesia e Cina e 2 nuove filiali BFT in Belgio e Croazia. Nel 2006 è prevista la creazione di due nuove filiali in Nuova Zelanda e in Romania.
- ✓ 2 impianti di sviluppo in Germania e negli USA.
- ✓ 3 centri di sviluppo locali situati a San Diego, Tokyo e Göteborg.

### Percentuale delle vendite suddivise per zona geografica





## **CONCETTO di BUSINESS**

***Somfy rappresenta un gruppo di aziende e di marchi che condivide lo stesso Business Concept***

Somfy è in grado di anticipare le esigenze degli utenti in termini di comodità, sicurezza e risparmio energetico. Contribuisce infatti a soddisfare queste necessità tramite motori e dispositivi di controllo per le aperture e le chiusure di abitazioni ed edifici commerciali.

Le soluzioni, semplici da usare, facili da installare, destinate a garantire alto valore e a soddisfare appieno il consumatore, costituiscono le solide fondamenta di Somfy.

Le soluzioni Somfy sono in grado di contribuire ulteriormente allo sviluppo del business di clienti e produttori. Il principale obiettivo è quindi la soddisfazione del cliente puntando costantemente all'eccellenza di prodotti e servizi.



## **MODELLO DI SVILUPPO**

*ANTICIPARE I BISOGNI, INDIPENDENZA, CRESCITA E ALLEANZE A LIVELLO "GLOBALE/LOCALE"*

### **ANTICIPARE I BISOGNI**

**La strategia di innovazione e sviluppo del Gruppo è focalizzata sulle esigenze future degli utenti finali ed è quindi incentrata su tre principali obiettivi:**

- Diffondere i sistemi di automazione a motore attraverso soluzioni accessibili e di facile integrazione.
- Migliorare l'attuale offerta di sistemi di automazione grazie a nuove funzionalità.
- Rispondere alle esigenze che emergono in ambito abitativo evidenziate da consulenti e architetti.

#### ***Io-homecontrol***

Somfy, Honeywell, Velux, Hörmann e Assa Abloy hanno unito le proprie capacità e competenze per lanciare io-homecontrol, un protocollo di comunicazione wireless, in grado di controllare la strumentazione manuale e motorizzata delle abitazioni garantendo maggiore comfort e sicurezza.

Io-homecontrol è un marchio registrato in oltre 40 Paesi.

#### ***Tecnologia esclusiva: Radio Technology Somfy***

Da oltre 15 anni, Somfy investe nel settore della radio tecnologia al fine di offrire soluzioni efficaci, affidabili e sicure. La ricerca ha portato allo sviluppo dell'esclusiva tecnologia RTS, che ha consentito al gruppo di raggiungere la leadership tecnica del settore (1,5 milioni di prodotti RTS™ sono stati venduti in tutto il mondo).

RTS è la tecnologia di riferimento nell'ambito dei sistemi di radio controllo per abitazioni ed edifici.

- ✓ Installazione semplificata (nessun cavo elettrico).
- ✓ Compatibilità con tutti i sistemi di controllo domestici, con notevoli possibilità di estensione.
- ✓ 14.000 professionisti certificati in tutto il mondo.
- ✓ **Il 50% delle installazioni residenziali adotteranno RTS entro il 2010.**



***Somfy, un'azienda in grado di promuovere il benessere ambientale***

Nei propri centri di ricerca e in stretta e costante collaborazione con un vasto numero di strutture e laboratori scientifici di numerosi Paesi, Somfy opera attivamente per realizzare prodotti in grado di ridurre il consumo energetico negli edifici.

- ✓ Definizione di norme professionali in un vasto numero di Paesi
- ✓ Implementazione della direttiva UE (Energy Performance of Building Directive) e rispetto del Protocollo di Kyoto.



## **CRESCITA**

**Somfy Group ha sempre perseguito una strategia di sviluppo sostenibile che si riflette nell'obiettivo primario dell'azienda: consolidare e sviluppare il proprio mercato attraverso un equilibrio combinato tra crescita interna ed esterna.**

### ***I tre obiettivi della crescita esterna:***

- Rinforzo della posizione sulle attività tradizionali

Nel 2004 Somfy ha acquisito BFT: un'azienda che si colloca 4° posto in Europa nel settore dei controlli automatici di porte e cancelli. L'acquisizione ha consentito al Gruppo di raggiungere una posizione di leadership anche nell'ambito dell'automazione di porte e cancelli.

- Ampliamento della gamma di prodotti

Le acquisizioni di Domis, Siminor e del settore motorizzazione di Bosch hanno consentito a Somfy di ampliare la propria gamma di prodotti e di rinforzare la propria presenza nelle catene di negozi per il fai-da-te.

- Sviluppo di partnership

Grazie all'acquisizione di quote societarie in aziende del settore, come Agta Record, Somfy è in grado di creare e sviluppare sinergie tecniche e di marketing.

### ***Crescita interna***

Dal 1969, anno di apertura della prima società controllata, il Gruppo è cresciuto sia nell'ambito dell'innovazione sia nell'apertura nuove sedi.

Nel corso del 2005 Somfy ha aperto 3 nuovi uffici in Thailandia, Indonesia e Cina. Durante i primi sei mesi del 2006 sono state create due nuove filiali in Nuova Zelanda e Romania.



## **INDIPENDENZA**

**Somfy crede fermamente nell'importanza strategica delle partnership e delle alleanze. Per essere in grado di operare le proprie scelte, Somfy ritiene che il controllo delle proprie attività sia fondamentale.**

### ***Stabilire la leadership dei costi in ambito elettronico***

**Somfy Group sta concentrando la propria strategia sulla tecnologia elettronica al fine di controllare i costi e mantenerli competitivi.**

- Controllo dell'assemblaggio e della produzione industriale
- Razionalizzazione della gamma di prodotti
- Differenziazione funzionale tramite software



## **“ ALLEANZE A LIVELLO GLOBALE/LOCALE ”**

La crescita del Gruppo è alimentata dalla costante interazione con i clienti, con i mercati e con le diverse culture.

Grazie ai principi operativi e organizzativi di Somfy, i team di collaboratori che operano direttamente nel settore e quelli che operano a livello aziendale, condividono la stessa visione e gli stessi obiettivi strategici.

### ***La domanda di qualità***

La qualità è un obiettivo costante, dalla progettazione del prodotto fino alla sua commercializzazione. Il processo produttivo ha ottenuto la certificazione ISO 9001.

### ***“Powered by Somfy”: una garanzia riconosciuta***

- ✓ Motori per tapparelle e persiane garantiti per 5 anni
- ✓ Motori per porte di garage e cancelli garantiti 2 anni
- ✓ La maggior parte dei motori dispone di certificazione AFNOR NF-electricity

### ***Un’etichetta di qualità***

Somfy ha sottoscritto partnership con numerosi produttori al fine di offrire tapparelle, persiane e tende ad alto livello qualitativo.

### ***Partner installatori***

Per assicurare un servizio di alta qualità, Somfy ha stretto partnership con circa 300 società indipendenti.



## **SETTORI DI APPLICAZIONE**

**Somfy offre soluzioni adatte ad abitazioni ed edifici commerciali. Le soluzioni sono progettate per garantire una vita domestica e lavorativa più sicura, più semplice e più comoda, migliorando la vita quotidiana.**

- ✓ Condizioni ottimali di luce e temperatura
- ✓ Massima tranquillità grazie a una totale protezione della casa
- ✓ Ottimizzazione del bilancio economico degli edifici commerciali

## **AREE DI ATTIVITA'**

**Somfy progetta e sviluppa una gamma completa di soluzioni innovative per l'automazione di tutti i tipi di aperture e chiusure delle abitazioni e degli edifici. Somfy fornisce soluzioni adatte sia alle nuove costruzioni che agli ambienti in ristrutturazione.**

Somfy divide le proprie attività in sei settori applicativi:

- Sistemi di chiusura residenziali: tapparelle, persiane
- Protezione solare esterna: tende
- Copertura e arredamento delle finestre interne: imposte interne, tendaggi
- Soluzioni per edifici commerciali: controlli automatizzati di tutte le aperture e le chiusure
- Accessi residenziali: cancelli e porte di garage
- Accessi commerciali: sportelli, portoni, inferriate commerciali



## PRODUZIONE E LOGISTICA

### *Un' infrastruttura produttiva ad alto volume*

Per raggiungere una crescita sostenibile e nuove sinergie produttive, **Somfy ha creato una serie di infrastrutture produttive funzionali, flessibili e ad alto volume**, che consentono di produrre in modo differenziato e segmentato mantenendo tutti i vantaggi dei grandi volumi in termini di costi e di organizzazione. Somfy dispone inoltre di una **gamma di 500 fornitori in grado di aiutare a ridurre i costi di produzione**.

- ✓ **9 impianti produttivi** di cui i principali a Cluses, Gray, Saint Rémy de Maurienne e Bologna
- ✓ **Capacità produttiva:** 42.500 motori al giorno
- ✓ **4 milioni di componenti** o sottocomponenti assemblati al giorno

### *Una struttura logistica per facilitare la competitività produttiva*

- ✓ **Sistema informativo**  
ERP per la gestione globale del flusso dei prodotti.
- ✓ **Organizzazione logistica**  
Un centro logistico internazionale connesso a una rete di 40 magazzini.
- ✓ **Tempi di consegna**  
Impegno nei confronti del cliente > consegna entro 48 ore in tutto il mondo.
- ✓ **Un nuovo centro logistico di 27.000 m2** a Bonneville.  
Lo scopo è migliorare i costi e il servizio clienti.



## **RETE DI DISTRIBUZIONE**

**In ogni area geografica, Somfy ha sviluppato un'organizzazione completa che raggruppa produttori, installatori e rivenditori.**

### **Vendita a professionisti del settore**

- ✓ Installatori specializzati
  - ✓ Grossisti
  - ✓ Produttori specializzati (tapparelle, persiane...)

### **Vendita all'utente finale**

- ✓ Catene di negozi per il fai-da-te

**300** partnership siglate con clienti produttori o fabbriche in Europa

**500** Punti vendita specializzati in Francia.

**14.000** installatori certificati in tutto il mondo.

**25.000** clienti.

**210 milioni** di utenti in tutto il mondo.



## **INVESTIMENTI INDUSTRIALI E COMMERCIALI**

***Nel 2006, Somfy Group ha intrapreso un nuovo ciclo di investimenti, focalizzandosi in particolare su:***

- ✓ **Innovazione dei prodotti:**  
60 nuovi prodotti per dare nuovo impulso al settore radio
- ✓ **Sviluppo del marchio Somfy**  
Incremento del budget media: 3 milioni di euro nel 2004 / 5 milioni di euro nel 2005/  
6 milioni di euro nel 2006
- ✓ **Riduzione dei costi**  
Taglio del 3% sui costi di produzione  
Diversificazione delle risorse

## **PREVISIONI 2007**

***Nonostante la difficoltà di prevedere l'andamento economico, in particolare nel settore edile, i principali obiettivi sono:***

- riconquistare quote di mercato
- proseguire la politica d'espansione geografica



## MANAGEMENT

### Comitato di Supervisione:

#### Presidente

Jean-Bernard Guillebert

### Consiglio di Amministrazione:

#### Presidente

Paul Georges Despature

#### CEO

Wilfrid Le Naour

#### CFO

Nicolas Duchemin

### Management:

#### CEO

Wilfrid Le Naour

Business & Marketing

Jean-Noël Fourel

Industry & Logistics

Vincent Bellet

Organisation & Management

Gilles Boddèle

Business Area Francia

Bernard Guiot

Business Area Germania

Jean-Noël Fourel (ad interim)

Business Area Nord Europa

Hervé Trelu

Business Area Europa Centrale e dell'Est

Kurt Grün

Business Area Sud Europa

José Bové

Business Area Nord America

Michael Lee

Business Area Asia / Pacifico

Pascal Jaquet

#### BFT

GianCarlo Bonollo

Business Group Awning & Shutter  
(Tende e Tapparelle)

Frank Schädlich

Business Group Window & Blind  
(Finestre e Imposte)

Alain Béjean

Business Group Door & Gate  
(Porte e Cancelli)

Wilfrid Le Naour



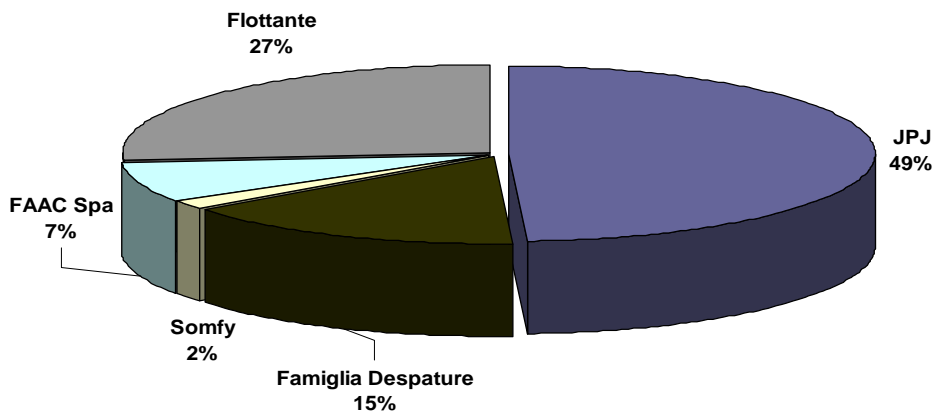
## DATE CHIAVE

1969	Creazione di Somfy / apertura di filiali in Francia, Germania e Svezia
1981	Lancio del primo sistema di controllo automatico "Somfymatic"
1984	Somfy si unisce a Damart SA
1986	Creazione della prima rete di installatori
1990	Acquisizione di Simu
1992	Lancio della serie di prodotti LT
1992	Acquisizione di Spirel, fornitore di statori (la parte principale del motore elettrico)
1994	Lancio della serie di prodotti HiPro
1995	Somfy ottiene la certificazione ISO 9001
1997	Acquisizione di Asa
1998	Lancio della serie Inteo, una nuova generazione di sistemi di controllo
1999	Acquisizione di Siminor
2000	I prodotti Somfy vengono distribuiti per la prima volta nelle catene di negozi per il fai-da-te
2000	Acquisizione di Mingardi / Lancio di Powered by Somfy
2001	Acquisizione di Domis / Lancio di Clic & Up
2002	Separazione di Damart e Somfy/due diverse entità quotate in borsa: Somfy International SA e Damartex SA
2002	Acquisizione di Harmonic Design
2003	Lancio di Oximo RTS, una soluzione radio universale per tapparelle
2004	Acquisizione di BFT
2005	Somfy International SA diviene Somfy SA / Lancio della serie di prodotti RTX e partnership con io-Homecontrol
2006	Joint Venture con Yue Qiu – Creazione di LianDa Acquisizione di Stehle



## INFORMAZIONI PER GLI AZIONISTI SOMFY

- ✓ Somfy è quotata sul listino Eurolist (Euronext Paris), Compartimento A
- ✓ Ripartizione del capitale



Famiglia Despature  
SOMFY  
FAAC Spa  
Flottante  
JPJ